



青海省血液中心

询价采购文件

采购项目编号：QHXSXYZX（服务）2022-02号

采购项目名称：青海省血液中心2022年主题灯光秀活
动项目

采 购 人：青海省血液中心

中国·青海
二〇二二年九月



目 录

投标邀请·····	所在页码
投标文件的提交·····	所在页码
评审方法和标准·····	所在页码
投标文件格式·····	所在页码
封面·····	所在页码
(1) 目录·····	所在页码
(2) 资格证明材料·····	所在页码
(3) 法人代表证明书·····	所在页码
(4) 法人代表授权书·····	所在页码



投标邀请

青海省血液中心2022年主题灯光秀活动项目询价公告

青海省血液中心 2022 年主题灯光秀活动项目（采购项目编号：QHXYZX（服务）2022-02 号）进行询价招标，现予以公告，欢迎潜在的供应商参加本次招标采购活动。

采购项目名称	青海省血液中心 2022 年主题灯光秀活动项目
采购项目编号	QHXYZX（服务）2022-02 号
采购方式	询价采购
采购预算控制额度	8 万元
项目分包个数	不分包
项目内容	服务内容：为了鼓励更多的人支持和参与无偿献血，为了增强“热血英雄”荣誉感和影响力，加大无偿献血宣传力度，进一步普及无偿献血知识，弘扬无私奉献精神，唤起人们对无偿献血事业的关注和对无偿献血者的敬意。恰逢 2022 年 10 月 1 日为建国 73 周年、《中华人民共和国献血法》颁布实施 24 周年，同时也是党的二十大召开之际，特举办本次 2022 年大型灯光秀庆祝活动。 具体内容详见《询价采购文件》内容。
供应商资格条件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条的条件： 1）具有独立承担民事责任的能力； 2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6）法律、行政法规规定的其他条件。 2、经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。（提供“信用中国”网站无任何不良记录的查询截图，时间为投标截止时间前 10 天内）。 3、采购文件规定的其他资质条件。 4、本次招标不接受联合体投标。
公告发布时间	2022 年 9 月 23 日
询价文件发售起止时间	2022 年 9 月 23 日至 2022 年 9 月 27 日上午 9:00-12:00，下午 11:30-17:00（北京时间）节假日除外。
询价文件发售方式	/
询价文件售价	/
获取招标文件地点	青海省血液中心官网（ https://www.qhbc.org.cn/ ）



询价文件递交截止时间	2022 年 9 月 27 日 14 时 00 分-15 时 00 分 (北京时间)
开标时间	2022 年 9 月 28 日 10:00 时 (北京时间)
开标地点	青海省血液中心
采购单位及联系人电话	系单位：青海省血液中心 联系人： 李老师 联系电话： 0971-8290106 联系地址：青海省西宁市城北区廿里铺镇 20 号路
其他事项	响应文件必须在响应文件递交截止时间前送达询价地点。本次不接受邮寄的文件。
财政部门监督及电话	监督单位：青海省财政厅政府采购监督管理处 联系电话：0971-3660354

青海省血液中心

2022年9月23日



投标文件的密封和标记

- 1 投标文件封装于密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”，并注明投标人名称、采购项目编号、采购项目名称（需提供1正本、2副本）。
- 2 密封后的投标文件密封袋用开标之前不准启封”的标签密封。

提交投标文件的时间、地点、方式

- 1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件（正本、副本）密封送达投标地点。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。
- 2 逾期送达或者未按照招要求密封的投标文件，不予以接收。



(一) 资格性审查

资格性审查	资格要求	评审因素
	营业执照	具有有效的营业执照，经营范围须包含文化活动组织策划
	投标人营业执照含文化活动组织策划	投标人营业执照经营范围含文化活动组织策划
	联合体	本项目不接受联合体投标
	投标有效期	本项目投标有效期为三个月

(二) 符合性审查

符合性审查	评审内容	评审标准
	投标人名称	与营业执照等其他证件一致
	投标文件签署	按要求在规定区域加盖单位公章和法定代表人签章
	法人和授权代表资格	具有法定代表人资格证明和法定代表人授权委托书
	投标报价	投标报价唯一；投标报价未超过预算金额或者最高限价；投标报价合理
	服务期限	7天



投标文件格式

正本/副本

青海省血液中心2022年主题灯光秀
活动招标采购项目

投 标 文 件

（资格审查文件）

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日



目录

资格证明材料·····	所在页码
报价一览表·····	所在页码
法人代表证明书·····	所在页码
法人代表授权书·····	所在页码



资格证明材料

资格证明材料

资格证明材料包括：

（1）提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会信用代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交“统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

（2）招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

（3）投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。



报价一览表

报价一览表

投标人名称：

单位：人民币(元)

项目名称	投 标 报 价	服务期	备注
	大写：		
	小写：		
优惠承诺及其他：			

注：1. 填写此表时不得改变表格形式（可按所投包增加行）。

2. “投标报价”为投标总价。策划、宣传、设计、中标服务费、税金及不可预见费等全部费用。

3. 投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

投标人：

(公章)

法定代表人或委托代理人：

(签字)

年 月 日



法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：青海省血液中心

(法定代表人姓名) 现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：_____ 年龄：_____ 民族：_____

地址：_____

身份证号码：_____

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日



法定代表人授权书

法定代表人授权书

致：青海省血液中心

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址_____。

（法定代表人姓名）特授权（委托代理人姓名）代表我单位全权办理
_____项目的投标、答疑等具体工作，并签署全部有关的
文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字：_____ 授权人（法定代表人）签字：_____

职务：_____ 职务：

授权期限：自____年____月____日起至____年____月____日止（授权期限必须满足
投标有效期的要求）。

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标人：

（公章）

年 月 日



投标人认为在其他方面有必要说明的事项

投标人认为在其他方面有必要说明的事项

格式自定

注：投标人对招标文件中的要求响应及偏离情况，以表格形式集中呈现。



采购项目要求及服务内容

(一) 投标要求

1. 投标说明

1.1. 投标人须按顺序和格式编制投标文件，并按要求编制目录、页码，并保证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

1.2 所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权。

1.3 项目中标后分包情况：不允许。

2. 报价说明

本次询价文件中规定的采购预算额度为招标最高限价，投标人的投标报价不得超出此额度。否则，投标无效。

(二) 服务内容及要求

灯光秀服务内容采购项目要求及服务内容

1. 说明

1.1 供应商可以按照询价响应文件规定投标，但必须对所投的所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效；

1.2 询价报价应包括：产品费、包装费、排版校对费、装订费、检验费、仓储费、售前、售中、售后服务费、税金及其他技术服务费等全部费用。

1.3 服务期：自合同签订之日起 7 日内；

1.4 服务地点：青海省血液中心

2. 报价说明 本次采购文件中规定的采购预算额度为招标最高限价，供应商的投标报价不得超出此额度。否则，投标无效。



3. 服务内容

(1) 灯光秀服务

供应商需提供灯光秀活动的场所，场所应符合如下要求：1、靠近市区内面积较大广场；2、场所应至少有 3 栋楼单面外墙面布设 LED 点光源，且能流畅播放活动相关视频、图片和文字（全彩色）。

(2) 灯光秀视频制作

供应商需按照活动需求制作视频，视频内容为活动相关，制作格式为 MP4，编码格式:h264，视频码率, 10Mbps，视频帧率:25 fps，分辨率:4096x2170。

(3) 灯光秀短视频拍摄制作

供应商按照活动需求，拍摄整场活动视频，后期制作包装成片。短视频制作格式：制作格式为 MP4，编码格式:h264，视频码率, 10Mbps，视频帧率:25 fps，分辨率:1920 x1080。

(4) 灯光秀网络直播服务

供应商按照活动需求，提供专业化网络直播服务，提供 4 个固定机位，2 个移动机位，1 个航拍机位。在抖音、微信公众号视频号等平台推流直播。直播信号视频码率, 4Mbps，视频帧率:25 fps，分辨率:1920 x1080，在直播期间需达到移动机位与导播之间的延时不超过 1 秒。

(5) 灯光秀活动报道宣传

供应商应在活动期间，前期进行活动预热报道，活动结束后进行相应报道。在电视、广播、新媒体等平台进行至少一次宣传。