

| 单一来源采购专家论证意见表 | |
|---------------------|---|
| 时间：2025 年 03 月 14 日 | |
| 一级预算单位 | 青海省卫生健康委员会 |
| 使用单位 | 青海省血液中心 |
| 项目名称 | 青海省血液中心 2025 年短信服务费项目 |
| 项目金额 | 人民币 5 万元整 |
| 专家 1 论证意见 | <p>专家意见：</p> <p>青海省血液中心2025年短信服务费项目为实现无偿献血者身份信息，从系统中自动提取数据相关信息，为血液采集系统的外围扩展信息服务功能、信息服务品。青海省血液中心信息管理系统系统连接、采用中微、中国联通、中国电信等客户的全国短信服务。采用单一来源采购符合《政府采购法》三十一之规定。</p> <p>专家单位：青海省血液中心</p> <p>职 称：高级工程师</p> <p>签 名：白会建</p> |

| 单一来源采购专家论证意见表 | |
|---------------------|--|
| 时间：2025 年 03 月 14 日 | |
| 一级预算单位 | 青海省卫生健康委员会 |
| 使用单位 | 青海省血液中心 |
| 项目名称 | 青海省血液中心 2025 年短信服务费项目 |
| 项目金额 | 人民币 5 万元整 |
| 专家 2 论证意见 | <p>专家意见：</p> <p>青海省血液中心血液信息管理系统配套的短信服务将为特定献血者提供相关数据短信，且短信服务涉及全网短信服务，为确保与青海省血液中心业务系统无缝对接，保证业务系统的一致性和可靠性及数据信息的安全性，建议采用单一来源方式进行采购。</p> <p>专家单位：青海民族大学</p> <p>职 称：副教授</p> <p>签 名：郭承志</p> |

| 单一来源采购专家论证意见表 | |
|---------------------|---|
| 时间：2025 年 03 月 14 日 | |
| 一级预算单位 | 青海省卫生健康委员会 |
| 使用单位 | 青海省血液中心 |
| 项目名称 | 青海省血液中心 2025 年短信服务费项目 |
| 项目金额 | 人民币 5 万元整 |
| 专家 3 论证意见 | <p>专家意见：</p> <p>青海省血液中心血液信息管理系统向外发送短信采用短信服务项目，功能技术、服务要求需自动从系统中提取血液信息数据、献血者身份信息信息等相关数据后，为确保短信服务与青海省血液中心现有业务系统无缝对接。建议采用单一来源方式进行采购。</p> <p>专家单位：青海大学</p> <p>职 称：副教授</p> <p>签 名：张仙卿</p> |

单一来源采购专家论证总意见表

时间：2025 年 03 月 14 日

| | |
|---------|---|
| 一级预算单位 | 青海省卫生健康委员会 |
| 使用单位 | 青海省血液中心 |
| 项目名称 | 青海省血液中心 2025 年短信服务费项目 |
| 项目金额 | 人民币 5 万元整 |
| 专家论证总意见 | <p>专家总意见：</p> <p>青海省血液中心血液信息管理系统内的短信服务将为献血者提供相关服务类短信，实现青海省血液中心与献血者的互动，且短信业务涉及全网短信服务，为确保短信服务与青海省血液中心现有业务系统的无缝对接，保证业务系统的一致性、稳定性及数据安全，建议采用单一来源方式进行采购。</p> <p>专家签名：郭秉志 徐进 张仁印</p> |

单一来源论证专家成员名单

| 姓名 | 工作单位 | 技术职称 | 联系电话 | 专家签字 | 备注 |
|-----|--------|------|-------------|------|----|
| 郭承志 | 青海民族大学 | 副教授 | 18997064566 | 郭承志 | |
| 徐范 | 青海民族大学 | 高工 | 13997779129 | 徐范 | |
| 张仙印 | 青海大学 | 副教授 | 13997050810 | 张仙印 | |

青海省血液中心 2025 年短信服务费项目单一来源论证
专家人员签到表

审查时间：2025 年 3 月 14 日

| 序号 | 姓 名 | 单 位 | 职 务 | 电 话 | 身份证号 |
|----|-----|--------|-----|--------------------|---------------------|
| 1 | 郭承志 | 青海民族大学 | 副教授 | 18097004516 | 632123197006110018 |
| 2 | 徐志 | 青海门源县 | 高工 | 13832779129 | 3622211197501254137 |
| 3 | 张山 | 青海大学 | 副教授 | 139920508106301011 | 969092061520 |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

青海省血液中心关于短信服务项目单一来源说明

青海省血液中心血液信息管理系统向外部发送短信采用的短信服务。该短信服务的服务器需与青海省血液中心血液信息管理系统连接，自动从系统中提取血液信息数据、献血者身份信息等相关数据。利用以上信息自动向青海省血液中心内部管理系统中的手机发送血液库存、血液运输、采供血业务等方面的内部管理类手机短信。该项服务还可通过从血液信息管理系统自动获取数据，向特定献血者发送献血提醒、检验结果回告、节假日问候等献血者服务类手机短信。为保障血液信息数据安全，保证血液质量和输血安全，故本项目拟采用单一来源采购方式进行。

功能技术要求：

能够为青海省血液中心和献血员提供信息共享服务，对献血员的招募、管理和青海省血液中心自身的营销提供新的手段。对建设稳定的无偿献血队伍、收集献血人群需求、巩固无偿献血成果起到积极推动作用，同时为青海省血液中心及时提供采供血信息和管理信息，有效降低了管理成本，提高了管理水平。要求服务可接入中国移动和中国联通以及中国电信等电信运营商（以下简称电信运营商）的移动 / 固定通信网、互联网或相关业务平台（包括但不限于短信网关、VOIP 网关、传真网关、wAp 网关、dAvA / BREw 下载服务器、位置业务服务器等）

- 1、本服务要求与青海省血液中心业务系统无缝结合，根据系统自动提取的数据库数据，如：体检信息、6 个月期满可再次献血信息、献血员生日信息（根据身份证自动识别）、紧缺血型信息（按照血型分类）等，发送给相关的献血人群；
- 2、实现青海省血液中心与献血员的互动，需提供一个信息中心号码（而不是一个手机号码）作为信息互动平台，献血员可回复信息到这个号码与青海省血液中心进行实时交流与互动，血站方也可以通过系统界面查看、回复献血员提出的问题；
- 3、本服务需采用互联网发送/接受信息的模式，打破了传统短信在速度上的局限；
- 4、拓展性：本服务能针对血站需要拓展到领导查询、站内通信、冰箱温控报警、车辆调度等方面；
- 5、要求提供全包括中国移动、中国联通、中国电信等客户在内的全网短信服务。



服务要求：

1. 此服务为短信充值服务，总条数为：500000 条。
2. 业务系统短信发送功能正常使用。
3. 其他要求：
 - 3.1 配套功能与采购人现用的核心业务平台进行有效融合，要求供货商在核心平台中兼容实现要求。
 - 3.2 余额查询，主要是查询剩余可发短信条数。
 - 3.3 短信发送，可以利用该功能给献血员或者其他人员发送短信。输入手机号码后点击[增加]按钮，手机号码将在“号码显示”区域显示，输入短信内容等信息，点击[发送]按钮。发送类型：当发送类型选择“定时发送”时，必须输入发送时间，否则不需要。
 - 3.3.1 发件箱
 - 1) 发件箱功能可以查看到已发短信的详细信息，并且可以对部分短信进行重发。
 - 2) 筛选出符合条件的记录，选择要发送短信的记录，点击[发送]按钮，将弹出重发短信的窗口。
 - 3) 发送状态：当短信的发送状态为未知故障、取消、存在黑名单、号码错误、超期、存在未发送号码的，可以进行重发短信，否则不允许。
 - 3.3.2 收件箱收件箱功能可以查看已经收到的短信记录，可以给短信的发件人回复短信。
 - 3.3.3 服务状态查看短信服务状态功能主要是查看短信服务是否正常启动、短信剩余条数等信息。
 - 3.3.4 通讯录管理
 - 1) 通讯录功能点是建立通讯录档案信息。
 - 2) 选择通讯录分类后，点击新增，填写通讯录信息和联系方式，点击[保存]按钮建立通讯档案，筛选出符合条件的记录，选择要发送短信人员通讯录，点击[发送短信]按钮，将发送短信。
 - 3.3.5 兼容性支持
 - 1) 与采购人核心业务系统的预警平台全面融合，满足预警平台的业务要求。
 - 2) 与采购人核心业务系统的献血招募平台全面融合，满足平台的献血者招募、回访、祝福、提醒等功能的配合要求。
 - 3) 与采购人核心业务系统的志愿工作者平台全面融合，满足平台的志工招募、回访、祝福、提醒等功能的配合要求。
 - 4) 与采购人核心业务系统的爱心之家管理全面融合，满足平台的稀有血型献血者招募、回访、祝福、提醒等功能的配合要求。
 4. 售后服务承诺
 - 1) 发生未送达现象，中标方配合招标方查找原因 3 日内给予问题反馈及解决方案。不可控原因导致短信未发送成功，确保不超过 48 小时进行重发。
 - 2) 服务期为短信充值成功后，以实际短信条数用完为止，服务期内提供免费咨询服务。